

COMUNIDAD VALENCIANA

Pons insta a acuerdos en empresas ante la falta de pactos de Estado

COMBATIR LA CRISIS/ El presidente de AVE pide a los empresarios pactos con sus plantillas y el presidente de Vossloh recalca que ni los Gobiernos ni los bancos van a solucionar la papeleta.

A.C.A. Valencia

Aunque durante el último año se han sucedido las reclamaciones de planes de apoyo de casi todos los sectores económicos a las Administraciones y las peticiones de instrumentos con los que hacer frente a la falta de financiación, en el tejido empresarial valenciano empieza a calar que tienen que ser los propios empresarios quienes saquen las castañas del fuego. "Los directivos somos los máximos responsables de la estrategia y de la situación de las empresas, aunque parte de la culpa de la situación actual pueda ser de los bancos y de los Gobiernos. Nadie de fuera nos va a venir a solucionar los problemas", aseguró ayer Iñigo Parra, presidente del fabricante ferroviario Vossloh España, una de las grandes industrias regionales, con más de 800 trabajadores.

El ejecutivo participó ayer en una jornada organizada por la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD), con un título poco menos que apocalíptico *Momento económico empresarial: ¿El principio del fin?* Parra, que fue muy crítico al considerar que la crisis también se debe a lo que han hecho las propias empre-

Los empresarios también asumen parte de la responsabilidad en la crisis

Los avales disminuirán un 31% este año

SGR La Sociedad de Garantía Recíproca de la Comunidad Valenciana celebró ayer su junta general, en la que analizó los datos del pasado ejercicio, en el que formalizó avales por 655 millones de euros, un 20,7% menos que en 2007. Para este año, la actividad seguirá disminuyendo y la previsión está en unos 450 millones de euros en avales, lo que representaría un descenso superior al 31 por ciento.

Renuncia de un consejero

NATRACEUTICAL La empresa biotecnológica comunicó a la CNMV la renuncia de Ricardo Iglesias Baciana como miembro del consejo de la compañía, que alega motivos profesionales por no poder compatibilizar este cargo con otras ocupaciones.

Obras de las Cortes por 8,9 millones

ACCIONA Y ARCIÓN Las constructoras Acciona y Arción se han adjudicado el contrato de obras de construcción del nuevo edificio de las Cortes Valencianas por un importe de 8,92 millones de euros. El edificio que se construirá será la nueva sede de los grupos parlamentarios. La presidenta de la Cámara, Milagrosa Martínez, señaló a principios de junio que propondrá una modificación puntual del proyecto original del nuevo edificio para integrar las ruinas arqueológicas encontradas en el solar y para que puedan ser visitadas.



Francisco Pons, con el presidente de la Autoridad Portuaria, Rafael Aznar, ayer.

sas, consideró que "los directivos somos el problema y también la solución", e insistió en que la labor fundamental de cualquier ejecutivo es gestionar personas.

Un argumento que coincidió con el discurso del presi-

dente de la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE), Francisco Pons. El máximo responsable de Importaco consideró que en estos momentos los empresarios "tenemos que conseguir con nuestras plantillas lo que no se

está consiguiendo mediante grandes pactos políticos de Estado para superar la crisis". Para Pons, ante la incapacidad de los políticos para ponerse de acuerdo, tiene que ser cada empresa la que avance y para ello debe negociar e implicar a

A vueltas con las cajas, Ford y la financiación autonómica

La llegada del verano es propicia para que temas recurrentes vuelvan a colear o lo hagan con más fuerza. Si se tiene en cuenta la coyuntura económica de vacas flacas, parece que en julio y agosto la fusión de las cajas y la financiación autonómica van a volver a llenar páginas. El vicepresidente y conseller de

Economía, Gerardo Camps, aseguró ayer que el Consell "no descarta ninguna fusión entre cajas valencianas, ni entre éstas y las de otras regiones", aunque matizó que no había habido reuniones en este sentido. Además, señaló que si se ejerce el derecho de veto del Consell a estas operaciones "no será por

motivos políticos". Camps también aprovechó para anunciar que Trabajo ha reducido de 1.100 a 294 el máximo de trabajadores afectados por el ERE temporal de Ford en la revisión. Sobre la financiación autonómica, señaló que teme que la negociación se alargue durante todo el mes de julio.

Avisan de que el cambio de modelo económico no se puede hacer de un día para otro

Los trabajadores. En esta línea puso como ejemplo dos empresas, una en la que los propios empleados diseñaron un plan para ahorrar 600.000 euros "sólo cambiando los turnos y las vacaciones" y otra en que los trabajadores pactaron reducir un 25% sus jornadas y sus salarios para evitar despidos de un porcentaje similar de la plantilla.

Pons insistió en que la necesidad de cambio de modelo económico no ha venido impuesta por la crisis, sino que era algo sobre lo que se llevaba tiempo alertando. Por ello, consideró que cualquier empresario sabe que para poder cambiar una empresa se necesitan como mínimo dos años y el "día a día no se puede aprobar con un real decreto".

Economía negra

Otro de los riesgos de la crisis para las empresas es recurrir a atajos. "Se habla de que esta situación genera un aumento de la economía negra de hasta un 25% y eso es algo que no puede ser posible", indicó el empresario, que consideró que es imprescindible mantener los valores en un momento en que es vital liderar con el ejemplo las empresas.

La liberalización eléctrica llega con subida de precios

IBERDROLA ABRE 14 NUEVOS PUNTOS DE ATENCIÓN AL CLIENTE

Expansión. Valencia

La tan esperada liberalización eléctrica entra hoy en vigor para cerca de tres millones de hogares y pymes de la Comunidad Valenciana, acompañada de una nueva subida de la factura eléctrica del 2%. Con la nueva normativa, los consumidores con potencias inferiores a 10 kilovatios pueden o bien firmar un contrato con cualquier comercializador al precio que se pacte o bien ser suministradas por las denominadas comercializadoras de último recurso, que

están obligadas a aplicar la tarifa de último recurso que impone el Gobierno. Esta nueva tarifa, a la que se acogerán la inmensa mayoría de los usuarios que no han firmado con ningún comercializador, contempla un aumento del 2%.

Según la Conselleria de Infraestructuras, con este nuevo incremento el precio del recibo de la luz para los hogares y pymes ha crecido un 27% desde enero de 2008. La Conselleria considera que no se ha dado información suficiente sobre la liberalización y

eso puede perjudicar a las empresas.

Más establecimientos

Una de las primeras reacciones a la ampliación del mercado liberalizado ha sido la puesta en marcha por parte de Iberdrola de catorce puntos de atención al cliente en la región. El operador y distribuidor histórico cuenta con la inmensa mayoría de los clientes domésticos de la región. Con estos establecimientos, además, Iberdrola captará clientes de gas.

Palma reduce un 15% su plantilla y apuesta por Internet

A.C.A. Valencia

El grupo de empresas propiedad del empresario Manuel Palma también ha recurrido a adecuar su tamaño para hacer frente a una crisis que tiene entre sus principales víctimas dos de los sectores en los que tiene actividad el holding, la venta de automóviles y el negocio inmobiliario. El Grupo Palma ha reducido su plantilla de 520 a 440 trabajadores, según explicó ayer su propio presidente, Manuel Palma.

La mayoría de este recorte se ha centrado en su división de automoción, su primera actividad, aunque según explicó el empresario la diversificación también les ha permitido recolocar a algunos empleados de este negocio en otras filiales. Además de los concesionarios de las marcas Opel, Saab, Chevrolet y Ford, y el área inmobiliaria y patrimonial, el grupo está presente en la gestión de colegios y de centros socio-sanitarios.

Manuel Palma señaló que este reajuste está permitiendo al grupo estar en beneficios este año, después de un 2008 en que el reajuste y la caída de ventas —el grupo facturó cien millones de euros— lastimó el resultado. Además, la estrategia de la empresa de automoción ha pasado por cerrar algunos puntos de venta y apostar por Internet como canal. "En 2008 realizamos 300 ventas a través de la red y el doble fueron otras ventas que se realizaron en concesionarios pero después de haber realizado el primer contacto en Internet", explicó. Un alza que ha hecho que Automóviles Palma se plantee como objetivo para este año realizar el veinte por ciento de sus ventas a través de Internet y para ello cada 15 días envía 20.000 correos electrónicos.

Crisis como oportunidad

Palma también se mostró satisfecho por las ayudas directas a la venta de coches, aunque señaló que han demostrado que se han perdido meses. Además, pese a los cierres y suspensiones de pagos en su negocio, consideró que también hay oportunidades: "Mi ejemplo es Sito Pons. Cuando le preguntaron qué pensaba cuando veía que se caía un piloto delante suyo él decía que 'uno menos'".

Espera realizar el 20% de sus ventas por la red.